



REGISSEUR GERO WEINREUTER

www.geroweinreuter.de

Biographie

Gero Weinreuter ist 1971 in Tübingen geboren und in Pfullingen, Baden-Württemberg aufgewachsen.

Schon während der Schulzeit in den 80er Jahren, des Zivildienstes und seiner Ausbildung zum Schauerwerbegestalter in den 90ern, drehte Gero Weinreuter ein dutzend Autorenfilme. Was zunächst, neben Schlagzeug spielen ein Hobby war, wurde durch vielerlei Film-Festival-Erfolge zur Berufung. Die Aussage des Direktors der Filmakademie Baden-Württemberg, Herr Dr. Ade: „Wir nehmen Sie nicht an, denn Sie können es bereits...“ war der Startschuss in den professionellen Filmbereich – dann eben ohne Studium. Im Februar 1993 begann Gero Weinreuter als Nachwuchs-Regisseur bei den av-studios in Stuttgart. Innerhalb kurzer Zeit war er ein etablierter Werbe- und Imagefilm-Regisseur, mit internationalen Produktionen und Preisen.

1998 gründete er zusammen mit Andreas Kunert, Produzent, die Leithaus GmbH Filmproduktion in Stuttgart. Bis 2013 konzipierte und produzierte er innerhalb der Firma Werbe- und Imagefilme für Daimler, Porsche, Siemens, Deutsche Telekom...

2004 bekam Gero Weinreuter den Regieauftrag, die ZDF-Serie „Die Rettungsflieger“ neu zu interpretieren. Aufgrund dieser Referenz führte er Regie beim Serien-Start von „Notruf Hafenkante“. Für RTL drehte er Folgen für „Die Gerichtsmedizinerin“ und pilotierte die „SOKO“ in Stuttgart. Für die 20:15-Sendeplätze führte er u.a. Regie bei „Ein Sommer in Marrakesch“ und verfilmte in Schweden „Das dunkle Haus“. Neben über 30 Folgen „SOKO Stuttgart“ gab er 2012 dem in der Pilotphase befindlichen ZDF-Format „HELDT“ seine Handschrift mit. Im selben Jahr drehte er für das ZDF die 20:15-Komödie „Lotta & die frohe Zukunft“. 2014 pilotierte er die Serie „Dr. Klein“ und führte für weiter 15 Folgen Regie. Ebenso in 2014 folgte die Regiearbeit für „SOKO Köln“. In 2015 führte er „Dr. Klein“ fort und drehte in Berlin seine neueste und damit fünfte Pilot-Serie; „Die Spezialisten – Im Namen der Opfer“. Alle pilotierten Serienformate sind bis heute auf Sendung und werden fortgesetzt – toi toi toi... ;)



Filmographie - Fiction

Fernsehfilme

LOTTA & die frohe Zukunft

Das dunkle Haus

Ein Sommer in Marrakesch

Serien

Pilot - Die Spezialisten

Pilot - Dr. Klein

Pilot - HELDT

Pilot - SOKO Stuttgart

Pilot - Notruf Hafenkante

SOKO Köln

Die Gerichtsmedizinerin

Die Rettungsfieger



Regie - Fiction

Titel: **„Die Spezialisten“ 2017**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: UFA Fiction

Titel: **„Dr. Klein“ 2017**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„SOKO Stuttgart“ 2017 – Jubiläumsfolge 200**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Die Spezialisten“ 2016**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: UFA Fiction

Titel: **„SOKO Stuttgart“ 2016**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Dr. Klein“ 2016**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„SOKO Stuttgart“ 2015**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Die Spezialisten“ 2015 - Pilot**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 3x 45 Min.
Produktion: UFA Fiction

Titel: **„Dr. Klein“ 2015**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 4x 45 Min.
Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„SOKO Köln“ 2014**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 3x 45 Min.
Produktion: Network Movie Köln



Titel: **„Dr. Klein“ 2014 – Folge 1-8 - Pilot**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 8x 45 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Soko Stuttgart“ 2014**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 4x 45 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Soko Stuttgart“ 2013 – Jubiläumsfolge 100**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 5x 45 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„LOTTA & die frohe Zukunft“ 2012**
 Kategorie: TV-Spielfilm, ZDF
 Länge: 90 Min.
 Produktion: Novafilm

Titel: **„HELDT “ 2012 - Pilot**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 2x 45 Min.
 Produktion: Sony Pictures

Titel: **„Soko Stuttgart“ 2011**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 4x 45 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Das dunkle Haus“ Inga Lindström 2010**
 Kategorie: TV-Spielfilm, ZDF
 Länge: 90 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Soko Stuttgart“ 2010**
 Kategorie: TV-Serie, ZDF
 Länge: 4x 45 Min.
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion

Titel: **„Ein Sommer in Marrakesch“ 2009 - 2010**
 Kategorie: TV-Spielfilm, ZDF
 Länge: 90 Min.
 Produktion: TeamWorx

Titel: **„Soko Stuttgart“ 2009 - Pilot**
 Kategorie: Erste Folge zum Sendestart, TV-Serie, ZDF
 Länge: Block 2 u. 5 / 8x 45 Min. /
 Produktion: Bavaria Fernsehproduktion



Titel: **„MARATHON“ 2008**
Kategorie: Fernsehfilm
Länge: 90 Min.
Treatment-, Drehbuch-Phase

Titel: **„Notruf Hafenkante“ 2007**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 3x 45 Min.
Produktion: Studio Hamburg

Titel: **„Die Gerichtsmedizinerin“ 2006**
Kategorie: TV-Serie, RTL
Länge: 2x 45 Min.
Produktion: Studio Hamburg

Titel: **„Notruf Hafenkante“ 2006 - Pilot**
Kategorie: Pilot-Folge und Folge 2, TV-Serie, ZDF
Länge: 2x 45 Min.
Produktion: Studio Hamburg

Titel: **„Die Rettungsflieger“ 2005**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 3x 45 Min.
Produktion: Studio Hamburg
Folge „Kurzschluss“: Nominierung „Deutscher Kamerapreis“

Titel: **„Die Rettungsflieger“ 2004**
Kategorie: TV-Serie, ZDF
Länge: 2x 45 Min.
Produktion: Studio Hamburg

Titel: **„Klingeling ...und es lebt!“ 2003**
Drehbuchförderung der MFG
TV-Serie für Kinder

Titel: **„Abenteuer Seidenstrasse - in 30 Tagen nach Afghanistan“ 2003**
Kategorie: Dokumentation / ZDF-Reportagen
Länge: 30 Min. / 45 Min. / 60 Min.
Produktion: Leithaus



Regie - Werbung - Imagefilm - TV-Spot

Titel: **„IAA – Medien-Installationen“ 2012**
Kategorie: Produktinformation
Länge: div.
Kunde: Daimler AG

Titel: **„Was ich mag...“ 2011**
Kategorie: Image-, Markenfilm International
Länge: 13 Min.
Kunde: Daimler AG

Titel: **„Nur ein Kabel...“ 2010**
Kategorie: Image-, Markenfilm
Länge: 6 Min.
Kunde: Lapp Group

Titel: **„EXTREM!“ 2009**
Kategorie: Imagefilm, Trucking Asia, Afrika
Länge: 6 Min.
Kunde: Daimler AG

Titel: **„Champion“ 2008**
Kategorie: IAA Messeshow, Actros III
Länge: 9 Min.
Kunde: Daimler AG

Titel: **„Der Stern strahl heller“ 2008**
Kategorie: Imagefilm, Musik-Clip, Infolayer, Actros III
Länge: 9 Min.
Kunde: Daimler AG

Titel: **„Driving Performance“ 2007**
Kategorie: Imagefilm
Länge: 4 Min.
Kunde: Siemens medical

Titel: **„1+1= kommt ganz darauf an“ 2007**
Kategorie: Imagefilm
Länge: 6 Min.
Kunde: Südwestbank

Titel: **„The new Generation“ Sprinter-Messe-Show IAA 2006**
Kategorie: Live-Show mit Medienzuspielung
Länge: 8 Min.
Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Time is Muscle“ 2006**
Kategorie: Imagefilm
Länge: 4 Min.
Kunde: Siemens medical



Titel: **„911 Turbo-Exponat“ Automobil-Salon, Genf 2006**
 Kategorie: interaktive Screen-Installation
 Länge: interaktiv
 Kunde: Porsche

Titel: **„Born to build.“ 2005**
 Kategorie: Internationaler Imagefilm
 Länge: 6 Min.
 Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Der Gute Geist“ 2005**
 Kategorie: Szenischer Imagefilm und Produktfilm
 Länge: 2x 5 Min.
 Kunde: Buderus

Titel: **„Push to talk / Videotelefonie“ 2005**
 Kategorie: Medieninstallation, Messe CeBIT
 Länge: 2x 2 Min.
 Kunde: T-Mobile

Titel: **„Eröffnung des PZMS“ 2004**
 Kategorie: Event-Durchführung
 Kunde: Porsche, München

Titel: **„Trucks you can trust“ 2004**
 Kategorie: Markenfilm, Image
 Format: Super 16 mm
 Länge: 8 Min.
 Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„IAA Medienbespielung“ 2004**
 Kategorie: Installation, Messe
 Format: Medieninstallation
 Länge: 4 Min.
 Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Sienet. We make the Change.“ 2003**
 Kategorie: Imagefilm
 Format: DV-Cam
 Länge: 3,5 Min.
 Kunde: Siemens

Titel: **„Abenteuer Seidenstrasse - in 30 Tagen nach Afghanistan“ 2003**
 Kategorie: Image / Dokumentation
 Format: DV-Cam
 Länge: mehrere Fassungen und Längen u.a. „DC-Internet-Special“
 Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„T-Mobile Game-Show“ 2003**
 Kategorie: Interaktive Game-Show, Messe IFA '03
 Format: Grafik-Layering
 Länge: 8 Min.
 Kunde: Deutsche Telekom, T-Mobile



Titel: **„Sienet. Make your imaging work flow“ 2003**
Kategorie: Imagefilm
Format: DV-Cam
Länge: 7 Min.
Kunde: Siemens

Titel: **„Talent Scouting“ 2003**
Kategorie: Interaktiver Werbespielfilm© / Image / Messe CeBIT '03
Format: DV-Cam
Länge: 12 Min.
Kunde: Deutsche Telekom, T-Mobile

Titel: **„Porsche Cayenne, Markteinführung München“ 2002**
Kategorie: Event-Ablauf / Einspieler
Format: DigiBeta
Länge: mehrere Einspieler
Kunde: Porsche Zentrum Olympiapark

Titel: **„Two Friends – Music-Clip“ 2002**
Kategorie: Image-Music-Clip
Format: Super 16 mm
Länge: 3 Min.
Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Erleben Sie den Actros neu.“ 2002**
Kategorie: Produktfilm
Format: Super 16 mm
Länge: 10 Min..
Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Moving your Ideas“ IFA '02“ 2002**
Kategorie: Imagefilm, Messeshow
Format: Super 16 mm
Länge: 12 Min..
Kunde: DaimlerChrysler

Titel: **„Mobile Life-Show, CeBIT '02“ 2002**
Kategorie: Produktfilm, Messeshow
Format: DV-Cam
Länge: 12x á 1 Min.
Kunde: Deutsche Telekom, T-Mobile

Titel: **„Art of Noise“ 2002**
Kategorie: Musik-Imagefilm
Format: DV-Cam
Länge: 9 Min.
Kunde: Stadt Stuttgart

Titel: **„Siemens PACS“ 2001**
Kategorie: Imagefilm, Produktfilm
Format: DV-Cam
Länge: 4 Min.
Kunde: Siemens AG



Titel: **„Test on.“ 2001**
 Kategorie: Imagefilm
 Format: DV-Cam
 Länge: 5 Min.
 Kunde: Testo

Titel: **„Leidenschaft leben.“ 2001**
 Kategorie: Event-, Imagefilm
 Format: DV-Cam
 Länge: 6 Min.
 Kunde: Porsche Zentrum Olympiapark

Titel: **„X-Net Messeshow“ 2001**
 Kategorie: Messeshow
 Format: DV-Cam
 Länge: 11 Showeinspieler á 30 Sek.
 Kunde: Kermi

Titel: **„HEXMAC, Börsengang“ 2000**
 Kategorie: TV-Spot / Werbung
 Format: Super 16 mm
 Länge: 3x 30 Sec.
 Kunde: HEXMAC

Titel: **„Das Fenster“ 2000**
 Kategorie: Werbespielfilm© / Direktmailing
 Format: Super 16 mm
 Länge: 11 Min.
 Kunde: Astra, Premiere World

Titel: **„Porsche, 50 Jahre-Event“ 2000**
 Kategorie: Imagefilm, Eventeinspieler
 Format: Footage
 Länge: 28 Min.
 Kunde: Porsche Zentrum München

Titel: **„DeTeCardService, Telefonkarten“ 2000**
 Kategorie: Image-, Produktfilm
 Format: Super 16 mm
 Länge: 6 Min.
 Kunde: Deutsche Telekom CardService

Titel: **„Infor, Information ist alle_!“ 2000**
 Kategorie: TV-Spot / Werbung
 Format: Animation
 Länge: 20 Sec.
 Kunde: Infor, Mauch, Kirschner, Lelewel

Titel: **„Varetis, Börsengang“ 2000**
 Kategorie: Image-Trailers
 Format: Footage
 Länge: 3 Min.
 Kunde: Varetis, Wensauer & Partner



Titel: **„Debitel, CeBIT '00“ 2000**
 Kategorie: Installation / Messe CeBIT '00
 Format: Beta SP
 Länge: 6x 10 Min.
 Kunde: Debitel

Titel: **„Überlegen - verlegen“ 2000**
 Kategorie: Imagefilm
 Format: Super 16 mm
 Länge: 10 Min.
 Kunde: FlowTex

Titel: **„Wir bündeln Potentiale“ 1999**
 Kategorie: Imagefilm
 Format: Super 16 mm
 Länge: 20 Min.
 Kunde: Schmider-Kleiser-Holding

Titel: **„Ein Fall für Kluger“ 1999**
 Kategorie: Interaktiver Werbespielfilm© / Image / Messe CeBIT '99
 Format: Super 16 mm
 Länge: 15 Min.
 Kunde: Viag Interkom

Titel: **„Kermi, Die X-Therm-Show“ 1999**
 Kategorie: **Messeshow mISH '99**
 Format: Beta SP
 Länge: 15 Min.
 Kunde: Kermi

Titel: **„Kodak Retina“ 1999**
 Kategorie: TV-Spot / Werbung
 Format: 16 mm
 Länge: 20 Sec.
 Kunde: Kodak AG

Titel: **„Where do you want to go today“ 1999**
 Kategorie: Messe-Show, CeBIT-Home '99
 Länge: 13 Min.
 Kunde: Microsoft

Titel: **„For a better understanding“ 1998**
 Kategorie: Interaktiver Werbespielfilm© / Image / Messe CeBIT '98
 Format: Super 16 mm
 Länge: 15 Min.
 Kunde: o.tel.o

Titel: **„Die Mitte macht Dampf“ 1997**
 Kategorie: Imagefilm
 Format: 16 mm
 Länge: 8 Min.
 Kunde: Bewag



Titel: **„Porsche TV-Spots“, H. J. Stuck / B. Werkmeister 1997**
Kategorie: TV-Spot / Werbung
Format: Digi Beta
Länge: 4 x 30 Sek.
Kunde: Porsche Zentrum München

Titel: **„Checkpoint Charlie - Zukunft im Büro“ 1997**
Kategorie: Imagefilm
Format: Super 16 mm
Länge: 6'30 Min.
Kunde: o.tel.o

Titel: **„Was sie schon immer über Telefonie wissen wollten, aber nie zu fragen wagten.“ 1997**
Kategorie: Interaktiver Werbespielfilm© / Image / Messe CeBIT '97
Format: Super 16 mm
Länge: 13 Min.
Kunde: o.tel.o

Titel: **„TRANSMISSION: POSSIBLE“ 1996**
Kategorie: Interaktiver Werbespielfilm© / Image / Systhems '96
Format: Super 16 mm
Länge: 12 Min.
Kunde: Vebacom

Titel: **„Das Netz“ (Langnese) 1995/96**
Kategorie: Werbespielfilm© / Image / Messe CeBIT '96
Format: S 16 mm
Länge: 8 Min.
Kunde: Meganet / Lion, Vebacom

Titel: **„Die Kunst, mit Beton zu bauen.“ 1995**
Kategorie: Imagefilm / Architektur
Format: 16 mm
Länge: 27 Min.
Kunde: IZB

Titel: **„Symphonie der Flammen“ 1994**
Kategorie: Videoinstallation / Messe ISH '94
Format: 35 mm
Länge: 3 Min.
Kunde: Weishaupt

Titel: **Diverse Produkt- und Imagefilme 1993-1995**
Kunde: Porsche, IBM, Expo 2000, Opel, Hauser Design, AuGaLa, Braun, IGA, Starmix, Beurer



Autorenfilme

Titel: **„Klingeling“ 1993**
Kategorie: Kurzspielfilm – ein lebendes Kinderfahrad
Länge: 7 Min.

Auszeichnungen:

- **Besonderer Leistungen** 52. Deutsche Film-Festspiele '94
- **1. Preis** Werkstatt für Junge Filmer, '94
- **1. Preis** 9. Videografika, '93
- **Silbermedaille** Bundesfilmfestival '94 BDFA
- **Fernsehausstrahlung** WDR

Titel: **„Stay Cool“ 1992**
Kategorie: Videoclip, Rockband
Länge: 9 Min.

Auszeichnungen:

- **1. Preis** Deutscher Videoclip-Wettbewerb, '92

Titel: **„Die Tür“ 1990**
Kategorie: Kurzspielfilm - Beziehungsdrama
Länge: 13 Min.

Auszeichnungen:

- **„Goldene Diana“, „Kleine Diana“** Internat. Filmfestival '91
- **1. Preis** 7. Videografika, Dez. '91
- **2. Preis** 5. Schüler-Film-Festival, März '92
- **Silbermedaille** Bundesfilmfestival '92
- **Weitermeldung zur UNICA** Deutsche Film-Festspiele '92
- **Fernsehausstrahlung** SDR

Titel: **„Störung“ 1989**
Kategorie: Sozial-Spot, Hunger in der 3. Welt
Länge: 6 Min.

Auszeichnungen:

- **1. Preis** Werkstatt für Junge Filmer, '89
- **1. Preis** Wettbewerb '89 „Jugend und Video“
- **1. Preis** 6. Videografika, Herbst '90
- **Silbermedaille** Bundesfilmfestival '91 BDFA
- **Sonderpreis: Im Sinne der Humanität** Intern, Juvenile '91
- **Fernsehausstrahlung** WDR

Titel: **„Welcome to London“ 1987**
Kategorie: Videoclip – Stadtportrait
Länge: 12 Min.

Auszeichnungen:

- **1. Preis** 3. Schüler-Film-Festival BW, März '88
- **2. Preis** Videografika, Nov. '88
- **Silbermedaille** Bundesfilmfestival, '89



Kontakt



REGISSEUR GERO WEINREUTER

Lessingstr. 6
70174 Stuttgart

0172-3177500
gw@geroweinreuter.de

www.geroweinreuter.de

